

附件：

# 普通高等学校本科专业设置申请表

(2019年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：湖南女子学院

学校主管部门：湖南省

专业名称：时尚传播

专业代码：050308T

所属学科门类及专业类：新闻与传播

学位授予门类：文学学士

修业年限：4

申请时间：2023年6月

专业负责人：刘琼

联系电话：18607319766

教育部制

## 1. 学校基本情况

学校名称	湖南女子学院	学校代码	11538
邮政编码	410004	学校网址	http://www.hnwu.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校   地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	32	上一年度全校本科招生人数	3506
上一年度全校本科毕业生人数	2157	学校所在省市区	湖南长沙湖南省长沙市天心区中意一路 160 号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	综合 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	417	专任教师中副教授及以上职称教师数	187
学校主管部门	湖南省	建校时间	1985 年
首次举办本科教育年份	2010 年		
曾用名			
学校简介和历史沿革 (150字以内)	湖南女子学院是由湖南省人民政府举办的全日制公办普通本科院校。学校创办于 1985 年，2010 年经教育部批准升格为本科院校，2014 年通过学士学位授权评估，2018 年通过教育部本科教学工作合格评估，2021 年获批湖南省硕士学位授予立项建设单位。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	适应区域经济社会发展和国家战略实施需求，坚持应用型办学定位，主动布局战略新兴产业及民生急需相关学科专业，依据《湖南女子学院教育事业发展规划》《湖南女子学院十四五专业建设与创新创业教育发展规划》《湖南女子学院专业动态调整实施办法》等文件，近五年增设了老年学（2020）、网络与新媒体（2020）、航空服务艺术与管理（2021）、数字经济（2023）和数据科学与大数据技术（2023）5 个新专业。近五年无停招和撤并专业情况。		

## 2. 申报专业基本情况

专业代码	050308T	专业名称	时尚传播
学位	学士	修业年限	4年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	文学院		
学校相近专业情况			
相近专业1	播音与主持艺术	2013年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业2	网络与新媒体	2019年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业3	汉语国际教育	2014年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)

## 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	政府及企事业单位对外传播部门；新闻媒体单位；国内外时尚媒体、时尚品牌行业；中外文化交流推广机构；文化传播公司、文化创意、新媒体、互联网等相关企业
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）	
<p>时尚传播专业立足湖南、面向全国，顺应当代文化产业发展新需求和信息传播业态新变革，服务于中国时尚文化国际传播及时尚创意产业繁荣发展。以马克思主义新闻观为引领，培养在新文科背景下德、智、体、美、劳全面发展，有优秀的思想品德和职业道德，具备国际视野、创意美学以及新闻传播的多学科交叉思维和跨学科科学文化素养，具备较强的国际传播能力，掌握数字传播与时尚领域的基础理论知识、能够运用先进媒介技术手段实现融媒体创作，具备时尚创意与国际视野的新型应用型传媒专业人才。</p> <p><b>1. 时尚产业蓬勃发展，创意性人才需求旺盛。</b></p> <p>在我国经济转型、产业升级的背景下，以时尚产业为代表的文化创意产业成为我国重点发展的朝阳产业和实现经济高质量发展的重要引擎，在国民经济发展中扮演着非常重要的角色。湖南文化产业是其中一抹靓丽的颜色。近年来，在“文化强省”建设目标下，湖南省的文化产业蓬勃发展，文化产业稳居全国第一方阵。2019年全省3633家规模文化企业实现收入3351.24亿元，文化产业增加值占GDP比重超过6%。成功创建国家级文化产业示范园区1个，国家文化产业示范基地11个。马栏山视频文创产业园晋升“国家队”。该园区已汇聚4家主板上市公司、云集各类文创企业3000余家。文旅、文创、网络视听、动漫游戏、演艺娱乐等行业及其衍生行业人才需求量巨大。未来三年，湖南省文化产业相关单位对时尚传播人才的需求预计在2000人以上。其中，马栏山(长沙)视频文创产业园突出科技与文化的融合，聚焦数字</p>	

视频内容生产、数字制作基地、版权交易基地，未来三年对数字文创人才的需求预计在1000人以上。

## **2. 主流媒体对外传播工作对国际时尚传播人才需求量大增。**

当前，世界格局复杂多变，主流媒体作为对外传播的关键力量，其肩负的责任更不言而喻。主流媒体必须适应时代传播变革的趋势和国际局势的变化，讲好“中国故事”，发出中国声音。如何通过海外读者乐于接受的方式、易于理解的语言让世界了解中国动态、理解中国策略，这也是习总书记对党的新闻工作者提出的殷切希望。因此，熟练掌握国际传播规律、拥有国际时尚传播知识与技能的专门外宣人才非常紧缺。目前，人民日报等国家级媒体开通了多渠道、多向的宣传矩阵，红网等省级媒体也陆续开辟了英文版，着手创作外宣作品。可见，党媒需要大量具有国际传媒能力的外宣专门人才。以县级融媒体中心为例，湖南有14个市州、122个县市区，每个县级融媒体中心按照30人的编制计算，约需4000人。预计其中一半人数由传统媒体工作人员转型而来，仍需招聘2000人。主流媒体对外宣传部门对国际时尚传播人才求贤若渴。

## **3. 融媒背景下转型的新闻出版机构对时尚传播人才需求旺盛。**

在媒介融合的大背景下，传统新闻出版机构向数字化转型。从《人民日报》提出“中央厨房”的概念伊始，全国各级新闻出版单位都在极力打造融媒体矩阵。以《人民日报（海外版）》为例，其一报社本身内容宣发为核心，融合海外版客户端、视频、公众号、微博号、手机网以及海外的facebook、推特这样的账号，“组成了一个非常齐全的“报网端微”。在这一新形势下，拥有数字传播能力的新型传播人才需求量巨大。同时，新闻出版单位近年聚焦宣扬“文化软实力”，与文创、文旅行业产生了新的碰撞，其融合宣传作品产生的流量与宣传效果实现了“双赢”。如红网运用媒体优势推行湖南文旅项目，在国内外引起巨大反响；今年五一期间，“去山东淄博吃烧烤”成为了现象级文化传播项目。这亦需要深谙文化传播规律、具有时尚传播意识的专门人才。未来，预计湖南日报报业集团(新湖南客户端)、湖南广播电视台、红网等媒体单位未来三年对时尚传播人才的需求预计在300人以上。

## **4. 以自媒体为输出形式的新兴互联网企业对时尚传播人才需求迫切。**

如今是一个互联网+自媒体的时代，随着互联网的快速发展，自媒体成为了新兴的传播业态。随着自媒体生态日益繁荣，内容生产形式不断推陈出新，社交媒体大量抢占流量高地。头部用户得到了资本和平台大力扶持，自媒体呈现出商业化、区域化、垂直化、机构化等特征。在行业监管力度不断加大，制度不断完善的当下，高质量的内容输出和精细化运营成为自媒体行业发展的关键。这其实就要求自媒体行业从业者应该成为具有一定传媒专业素养与

能力的人才。

同时，互联网行业更新换代非常迅速，目前尤其聚焦文化创意、文化传播行业，对时尚传播人才需求非常迫切。倡导中华文化、传播中国文化的自媒体账号大受关注。以无忧传媒等各大MCN公司积极孵化此类自媒体账号，寻求商业价值与文化价值的双赢。无忧传媒、门牙视频等行业内知名MCN公司每年都需要大量自媒体从业人员，甚至人人都可能成为自媒体。未来三年，今日头条、抖音的母公司北京字节跳动科技有限公司等互联网企业的人才需求量预计在2000人以上。

申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	80
	预计升学人数	5-10
	预计就业人数	70-75
	其中：今日女报·凤网	5
	腾讯·大湘网	5
	湖南红网新媒体集团	5
	芒果 tv	8
	广州荔支网络技术有限公司	8
	湖南天合制造文化传媒有限公司	8
	湖南乐田智作文化传媒有限公司	8
	湖南方实验室有文化传媒有限公司	8

## 4. 教师及课程基本情况表

### 4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	23
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	7
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	3
具有硕士及以上学位教师数及比例	23, 100%
具有博士学位教师数及比例	9
35岁及以下青年教师数及比例	6
36-55岁教师数及比例	14
兼职/专职教师比例	13.1%
专业核心课程门数	11
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	

### 4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历毕业 学位	研究 领域	专职 /兼职
刘琼	女	1978-11	创意传播/ 中国女性 文化	教授	湖南师范大 学	教育学	博士 (在读)	传媒教 育	专职
张权生	男	1972-10	视听语言	教授	南京大学	戏剧戏曲学	博士	影视艺 术美学	专职
白蓝	女	1987-02	跨文化传 播	教授	中南大学	英语语言学	博士	跨文化 传播	专职
周少四	男	1977-05	传播学	教授	中南大学	伦理学	博士	网络传 播	专职
李盛龙	男	1974-09	美学原理	教授	四川师范大 学	美学	博士	影视艺 术美学	专职
刘黎	女	1967-12	中外礼仪 文化	研究员	湖南师范大 学	汉语言文学	硕士	礼仪文 化、口 语传播	专职
麻敏	女	1980-07	影视后期 编辑	副教授	中国传媒大 学	广播电视编导	硕士	广播电 视	专职
贺敏	女	1980-09	创意写作 、时尚活 动策划与 执行	副教授	湖南师范大 学	中国现当代文 学	硕士	影视美 学	专职
李艺晨	女	1981-08	中外新闻 传播史	讲师	湖南师范大 学	新闻与传播史	博士 (在读)	传播史	专职
贾南	女	1984-05	数字多媒 体作品创 作	讲师	安徽大学	媒介学	博士	广告、 媒介研 究	专职

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历毕业 学位	研究 领域	专职 /兼职
林伊涵	女	1995-12	时尚新媒体传播技术、大数据分析与应用	/	湖南师范大学	大数据分析与应用	博士 (在读)	大数据	专职
韩旭	女	1994-03	时尚传播概论	讲师	中南大学	审美文化学	博士	数字人文、新媒体传播	专职
张竹熙	女	1990-01	融合新闻实务	讲师	英国莱斯特大学	传媒与广告	硕士	融合新闻	专职
王婷	女	1983-06	时尚品牌传播实务	讲师	研究生 湖南大学	日语语言文学专业	硕士	中外文化交流、高校美育	专职
欧阳凤	女	1983-01	欧美时尚文化	讲师/一级笔译(副译审)	中南大学	比较文学与世界文学(译介学)	硕士	译介、翻译与传播; 文化传播	专职
谭玮	女	1982-12	亚非时尚文化	讲师	湖南大学	日语	硕士	中国礼乐文化	专职
徐文思	女	1993-09	跨文化传播工作坊	讲师	湖南科技大学	英语笔译	硕士	翻译、英语教育	专职
谭舒心	女	1992-03	跨文化传播工作坊	/	培材大学(Pai Chai University)	TESOL英语教育	博士	英语教育技术、翻译理论与实践、二语习得	专职
杨维	男	1981-12	跨文化传播工作坊	讲师	加拿大 Mount Saint Vincent University	教育心理学	硕士	语言学二语习得 语言教育教学	专职
彭思聪	男	1988-07	跨文化传播工作坊	讲师	圣克劳德州立大学(美国)	教育管理	硕士	教育学	专职
曾致	男	1974-07	即兴口语传播	播音指导	武汉大学	播音与主持	硕士	口语传播	兼职
王小杨	男	1976-12	新媒体评论写作	主任编辑	湖南大学	新闻学	本科	新闻评论	兼职
高亚洲	男	1985-06	网络舆情监测与管理	/	湖南大学	经济学	博士	媒介经营与管理	兼职

#### 4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
时尚传播概论	32	2	韩旭	1
美学原理	32	2	李盛龙	1
时尚品牌传播实务	48	3	王婷	5
时尚数字媒体传播技术	32	2	林伊涵	2
时尚整合营销传播	32	2	高亚洲	4
创意传播	48	3	刘琼	4
跨文化传播	32	2	白蓝	2
数字多媒体作品创作	64	4	贾南	6
网络视听节目策划与制作	48	3	麻敏	5
欧美时尚文化	32	2	欧阳凤	6
亚非时尚文化	32	2	谭玮	4

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	刘琼	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	文学院院长
拟承担课程	《创意传播》			现在所在单位	湖南女子学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	湖南师范大学，教育学博士在读						
主要研究方向	播音与主持艺术与文化传播研究，关注媒介现象与文化、性别之间的关联，深耕产学研的育人模式研究。						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>方向一，播音与主持艺术教育教学研究。主持“播音与主持艺术专业”省级一流专业建设项目、省级一流课程《电视节目主持》，参与湖南师范大学首批国家一流线上课程《中国女性文化》建设，主讲“女性与传媒”。主编参编全国播音主持艺术“十四五”规划教材《节目主持艺术基础》等3部教材，音像作品1部(人民出版社)，获全国大学生艺术展演一等奖和优秀创作奖，获湖南省高校教师课堂竞赛一等奖。</p> <p>方向二，播音与主持艺术实践研究。在省级电视台、新媒体担任新闻类、谈话类节目主持人十余年。与“感动中国十大人物”李丽主持家庭教育公益系列节目，获评湖南省广播电视优秀节目评选一等奖;深入侗乡，带领师生对非遗传承进行的长篇报道和创制的新媒体视频《侗族琵琶歌》在光明日报头版刊登;在红网任编委期间策划融媒体双语访谈“在湖南爱上中国”系列报道，被学习强国、中国日报网、湖南卫视等多家媒体转载推荐，全网总点击超2000万。</p>						
从事科学研究及获奖情况	主要从事播音与主持艺术专业理论研究。主持与参与湖南省社科基金项目等省级课题 10余项，在各级刊物上发表研究论文20余篇;研究成果4次获湖南省播音与主持研究会论文评选大奖。						
近三年获得教学研究经费（万元）	20			近三年获得科学研究经费（万元）	6		
近三年给本科生授课课程及学时数	《播音创作基础》、《电视节目主持》共计384课时			近三年指导本科毕业设计（人次）	12人次		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	白蓝	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	文学院副院长
拟承担课程	《跨文化传播》			现在所在单位	湖南女子学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015.7 中南大学，英语语言文学						
主要研究方向	语言学、少数民族文化与译介						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持国家一流课程1项，省部级课题12项，独著《高校英语课程结构优化论》（人民出版社）、《汉语特殊疑问句中分裂结构的句法研究》（外语教学与研究出版社）2部，在CSSCI发表学术论文12篇，部分论文被《新华文摘》《高等学校文科学术文摘》等摘登。						
从事科学研究及获奖情况	主持国家课题2项，获2022省社科优秀成果一等奖（排名第五）						
近三年获得教学研究经费（万元）	10		近三年获得科学研究经费（万元）		20		
近三年给本科生授课课程及学时数	语言学导论 384		近三年指导本科毕业设计（人次）		24		

姓名	张权生	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	《视听语言》			现在所在单位	湖南女子学院文学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年8月，南京大学，戏剧戏曲学						
主要研究方向	研究方向一：影视文化传播 研究方向二：影视产业 研究方向三：电影伦理学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1.参与新闻传播学“贵州省特色重点学科”建设 2.申报贵州省一流专业，推进广播电视编导专业的综合改革 3.参与部校共建项目，贵州省委宣传部与贵州民族大学共建传媒学院项目						
从事科学研究及获奖情况	1.参与国家社科基金项目：“中国当代戏剧总目提要” 2.主持贵州省社科规划一般课题：“国族认同与产业化：贵州影视剧中贵州形象传播研究” 3.主持教育部人文社会科学研究规划基金项目：“新世纪中国类型电影叙事伦理批评与传播研究” 4.出版学术专著两部：《现代性语境的农民工电影研究》、《贵州形象的建构与传播——影视剧视角》 5.发表论文40多篇 6.2020年获得贵州省社科研究三等奖一项（单独）						
近三年获得教学研究经费（万元）	8万元		近三年获得科学研究经费（万元）		15万元		
近三年给本科生授课课程及学时数	《艺术概论》《视听语言》，384节。		近三年指导本科毕业设计（人次）		42人次		

## 6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	148.6569	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	105(台/件)
开办经费及来源	中央财政专项资金，学校专业建设经费，企业资助，校友捐赠		
生均年教学日常支出（元）	2229.55		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>2020年与2023年分别立项湖南省级文化传播创新创业教育中心、湖南省校企合作创新创业教育基地。占地270平方米，总投入约600万元，主要包括5间语音实训室、1间多功能演播厅、1间广播音频工作实训室、1间非线性编辑教学实训室、2间融媒体实训机房、1间芒果TV内容审核实训室、1间化妆实训室。</p> <p>2024年争取中央财政专项资金500万元，目前正在建的2.9万平方米综合实训大楼内建设融媒数智人文实训教学平台，占地800平方米，以“数智”为核心建设与升级现有实训条件，建成融合新闻实验室、融媒演播直播实验室、智能媒体创作实验室、4K编辑调色实验室、元宇宙沉浸式文化传播实验室等。同时，配备无人机、3D打印机、Insta360全景相机、三星gear vr虚拟现实头戴式显示器、高清摄像机等设备。巩固与芒果tv、今日女报、腾讯大湘网、广州荔支网络科技有限公司等企业的合作成果，计划与湖南红网新媒体集团、梅溪湖大剧院等共建产学研合作教育基地，开拓马栏山产业园“中国v谷”产学研合作、协同育人资源。加大师资队伍建设力度、争取政府、企业多渠道筹措专业建设经费。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
录音棚实训室录音工作站	DELL定制	1	2014年	43.8
录音棚实训室调音台	YAMAHA/雅马哈01V96	1	2014年	30.6
录音棚实训室电容话筒	舒尔KSM32	1	2014年	8.4
录音棚实训室监听音箱	真力8020A	2	2014年	8.4

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
广播录音棚实训室监听耳机	教师用Audio Technica/铁三角ATH- A900	1	2014年	2.4
广播录音棚实训室12路耳机分配器	BEHRINGER/百灵达HA4700	1	2014年	2.16
广播录音棚实训室操作台	定制	1	2014年	3
广播录音棚实训室空调	美的	1	2014年	3.6
广播录音棚实训室隔音吸音墙体	定制	63	2014年	2.65
语音实训室录音工作站	DELL	5	2014年	5.7
语音实训室调音台	BEHRINGER/百灵达X1204USB	5	2014年	9.6
语音实训室电容话筒	AKG C3000	5	2014年	9
语音实训室监听音箱	YAMAHA/雅马哈HS 80M	10	2014年	3
语音实训室监听耳机(教师)	AKG K240S	5	2014年	6
语音实训室监听耳机(学生用)	AKG K77	40	2014年	21.6
非编教师机	APPLE苹果十二核Mac Pro	1	2014年	43.8
非编教师机显示器	(DELL UltraSharp U2713HM)	2	2014年	13.92
非编工作站	联想	20	2014年	180
非编学生机显示器	DELL	20	2014年	55.2
非编实训室监听耳机(教师用)	AKG K240S	1	2014年	1.2
非编实训室投影机及幕布机架	明基BenQ TW5286	1	2014年	8
非编实训室教师操作台	定制	1	2014年	2.4
非编实训室教师学生操作台	定制	20	2014年	36
非编实训室	磁带录像机SONY HVR- M15AC HDV	1	2014年	19.4
非编实训室视频采集卡	decklink studio	1	2014年	8.2
高清手持式摄录一体机	索尼PXW-X280	2	2014年	10
高清摄像机	索尼SONY HVR-M15AC	2	2017年	27.6
高清虚拟演播室系统	定制	1	2017年	88
演播厅控制室操作台	定制	1	2017年	8

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
摄像机大容量备用电池	与摄像机同品牌	2	2017年	3.6
高标清非编系统	Intel 酷睿(六代)/T1020	1	2017年	46.8
无线领夹式话筒	UWP-D11	2	2017年	6.2
专业播音话筒	TBM97	2	2017年	5.5
高标清硬盘录像机	HDR-70 HD机架式抽取硬盘录像机	1	2017年	26
21.5英寸广播级技监彩色液晶监视器	S-1221	1	2017年	15
调音台	MG1016	1	2017年	5.6
播音员提词器	TY-2000	1	2017年	18.9
平板柔光灯	TYLED1200	4	2017年	10
冷光灯	55x6三基色	6	2017年	9.6
平板聚光灯	TYLED860	2	2017年	12
固定轨道	H型80X60MM	14	2017年	3.64
滑动轨道	H型80X60MM	14	2017年	4.48
调光台	DMX512/1990	1	2017年	12.8
三基色灯光	三基色专用灯	6	2017年	13
桌面播音话筒	定制	1	2017年	4.6
专业监听耳机	定制	1	2017年	0.6
专业监听音箱	定制	2	2017年	5.6
演播台	定制	1	2017年	8
蓝箱制作	定制	1	2017年	43.2
控制台	定制	1	2017年	9.8
蓝箱地胶	定制	1	2017年	12.8
抠像漆	定制	1	2017年	3.3
记录卡	容量64G	2	2017年	1
千兆以太网交换机1	NBS5528XG	1	2015年	6.7
千兆以太网交换机2	S1824GT-EA-V2	3	2015年	3.6

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
教师机	启天M4500-B611	1	2015年	6.3
学生机	启天M4500-B577	56	2015年	294
投影仪及幕布	PT-UX413C	1	2015年	8.5
柜式空调	KFR-72LW/(72569)NhBb-2	2	2015年	11.96
电子白板	HV-E6086	1	2015年	3.99
多媒体机房教育应用及管理平台软件	多媒体网络教室软件 V9.0	1	2015年	8.8
稳压电源	TNS-30KVA	1	2015年	10.4
钢制中控桌	定制	1	2015年	2.5
网络机柜	22U	1	2015年	1.9
功放	XF-E500	1	2015年	1.54
音箱	XL-820K	2	2015年	2.36
鹅颈话筒	FI-905	1	2015年	0.3
中控	KZ-2600	1	2015年	3.78
靠背椅子和小方凳	定制	84	2015年	43.68
网络舆情管理云平台				
电脑桌				

## 7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

### 一、申请增设时尚传播专业的主要理由

习近平总书记指出：“当今世界是开放的世界，当今中国是开放的中国。中国和世界的关系正在发生历史性变化，中国需要更好了解世界，世界需要更好了解中国。”国际传播能力建设是国家文化软实力的重要组成部分，是实现和推动中华文化走出去的关键引擎。近年来，随着我国综合国力的显著提升，急需建构形成与我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权体系。传播时代声音，讲好中国故事，展示真实、立体、全面的中国，是当今我国新闻事业的重要任务。

2018年9月，教育部、中共中央宣传部发布了《关于提高高校新闻传播人才培养能力 实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0 的意见》，旨在全面落实立德树人根本任务，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，培养造就一大批具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型专家型新闻传播后备人才。当下，伴随着互联网的迅猛发展，媒体格局、传播方式、传播理念发生的深刻变化给我国的文化传媒教育带来了巨大的挑战。与时俱进办专业，践行传媒新使命已经成为当下传媒院校的共识。

2021年，湖南省委宣传部日前印发《湖南省“十四五”文化改革发展规划》，提出要优化文化产业发展布局。未来5年内，湖南要将马栏山视频文创产业园打造成引领全省、示范全国的文化产业高地，将长株潭都市圈建设成产业高度集聚、创新创业活跃的文化产业核心区。“十四五”时期，湖南省将巩固提升传统优势文化产业，培育发展新型文化业态，实施文化产业数字化战略，推动传统行业数字化改造，积极培育数字电影、网络游戏、数字音乐、数字出版、网络视听等业态发展，促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合。同时，拓展对外文化贸易平台，建设好长沙国家文化出口基地。

申报、建设时尚传播专业，是我校传媒类专业积极践行我国新闻事业使命与责任、落实教育部卓越2.0计划、助力湖南文化产业发展的适时举措，有利于形成我校文化与传媒专业集群优势，从整体上提升文化与传媒人才培养质量；有利于服务地方文化产业发展，对接行业企业发展需求，为湖南乃至全国的经济高质量发展提供所需的高质量人才。

为响应国家号召，寻求发展与提质新契机，文学院围绕时尚传播专业的申办做了一系列前期准备工作。第一，学习教育部、湖南省教育厅等关于高校专业建设与发展的相关文件，收集国家新闻传播事业发展战略布局的相关资料，多次进行专题学习，对传媒系专业布局与新专业确立反复探讨、论证，坚定了创办时尚传播专业这一新专业的决心。第二，以互联网大数据为依据，了解时尚传播专业在全国各高校的发展现状；走访创办相关专业的兄弟院校，先后去到深圳大学、重庆第二师范学院、浙江传媒学院、长沙学院等传媒学院进行实地调研走访，与湖南大学、湖南师范大学、湖南工业大学、武汉华夏理工学院、湖南信息学院等进行了深入沟通，对新增时尚传播专业的相关专业建设工作、办学定位与人才培养有了清晰的思考与方向；第三，走访马栏山视频文创产业园、长沙广播电视台、芒果TV等传媒行业代表性企业与单位，了解了传统传媒行业转型的痛点、融媒发展的新契机、新领域、新使命，确定我校时尚传播专业以中华时尚文化国际传播为专业特色。

### **1.时尚传播专业是新兴专业，未来发展前景光明。**

时尚传播是《普通高等学校本科专业目录》2017年增设的新专业，目前开设此专业的学校不多。公办院校中，目前仅有重庆第二师范学院、北京服装学院2所高校开设了这一专业，民办院校开设此专业仅有4所高校。现在，我校开设时尚传播专业，可能占据发展先机。

时尚传播是为了满足时尚产业的传播人才需求而开设的本科专业，主要研究时尚行业的特性和要求、现代传播新技术、时尚传播基础知识、新媒体传播技术等，培养具备策划、制作、执行等时尚产业全媒体传播工作能力的复合型、应用型人才。时尚传播是为了实现商业目的而进行视觉化传播。时尚传播通过电视、新媒体等渠道的整合，通过信息图像化传播，加强传播过程的说服效果。时尚传播专业毕业生可进入时尚传媒行业工作，包括国内外时尚报刊、时尚杂志、电视台时尚频道与时尚栏目、时尚类网站等；其次可面向国内外服装、化妆品、珠宝等时尚品牌、奢侈品品牌，从事时尚品牌策划、时尚品牌管理、时尚品牌营销传播等相关工作。

当前，我国经济建设蒸蒸日上，居民消费水平节节攀升，居民消费正在转型升级，时尚消费观念日益浓郁。因此，时尚传播专业应时而生，方兴未艾，具有光明的发展前景。我校抓住先机，创办时尚传播专业，有利于专业与学科发展。

## **2.为文化产业发展服务，助力湖南经济社会发展。**

湖南大力实施文化强省战略，文化产业取得骄人业绩。我省电视、出版、动漫等行业素有“电视湘军”、“出版湘军”、“动漫湘军”之美誉，已形成全国知名品牌。在智能互联的新时代，报纸、广播、电视等传统媒体正与新媒体技术相融合，致力于打造“报、网、端、微、屏”的全媒体传播阵容，实现传播功能的立体化和多样化。2014年湖南广播电视台提出“全台办新媒体”战略，目前芒果TV成为互联网视频行业的主力军之一；2015年湖南日报社“新湖南”客户端及其新媒体矩阵上线，成为省委在新媒体时代的核心媒体；2017年红网组建，成为湖南第一个省级新媒体集团，致力于构建省市县三级党媒新型传播平台。作为湖南省委、省政府“创新引领、开放崛起”战略的重大举措，马栏山（长沙）视频文创产业园以数字视频创意为龙头，聚焦各类文创企业2000余家，致力于打造“中国V谷”。2017年长沙入选世界“媒体艺术之都”，成为首个获此殊荣的中国城市。长沙市已将媒体艺术发展纳入全市经济与社会发展总体规划，建立媒体艺术发展专门基金，扶持媒体艺术项目的发展。

时尚产业借助新媒体的蓬勃发展而增强传播力、影响力。湖南女子学院作为一所应用型地方本科院校，为时尚产业培养传播人才，为湖南文化产业和经济社会发展作出微薄贡献，是义不容辞的责任。

## **3.发挥女子学院办学优势，利于学校新文科整合发展与新布局。**

湖南女子学院秉承湖南兴办女学的传统，遵循高等教育发展规律，落实立德树人根本任务，立足湖南，面向全国，坚持地方性、应用型办学定位，为地方经济社会和妇女事业发展提供智力支持和人才支撑。在已有办学成果的基础上，学校提出“特色发展、转型发展、内涵发展”战略，以家政服务、社会养老、健康旅游、文化艺术等社会服务相关专业人才培养为突破口，构建文学、管理学、艺术学、法学、经济学、教育学、工学等七大学科门类协调发展、女性教育特色鲜明的学科体系，大力培养应用型、复合型、创新型的高素质女性人才。

增设时尚传播专业，有利于深入贯彻学校的发展战略，可协同网络与新媒体、播音与主持艺术等专业向文化产业等领域有效延伸，形成“文化传播”集成优势，可与汉语国际教育、商务英语等专业协同发展，探索与实践中国先进文化的国际传播路径；可与美术与设计学院的视觉传达等专业、信息科学学院的数字媒体技术等专业互联、交叉融合，凝练“数

智”特色。这是在新文科建设背景下，响应国家号召的新格局部署。利于我校向应用型、创新型专业转型升级，形成多元发展、相互关照的学科与专业布局。

## **二、支撑时尚传播专业发展的学科基础**

湖南女子学院文学院在学科发展规划、师资队伍建设、人才培养方案制订、人才市场调查、硬件设备建设、实习基地建设等方面做了大量的前期准备工作，已经具备开设时尚传播专业的相关条件。

### **1.具有开设时尚传播专业良好的学科基础和师资条件**

学校拥有全国妇女/性别研究与培训基地、湖南省公民礼仪素质研究基地、湖南省湖湘女性文化研究基地、湖南省高等教育学科（女性教育）研究基地等省级及以上研究基地。学校现有的汉语言文学、汉语国际教育、播音与主持艺术、数字媒体技术等相关专业在课程建设、专业建设、人才培养上已经积累了丰富经验，这些专业已开设《新媒体概论》《新媒体技术》《新媒体运营》等相关课程，时尚传播专业的开办可以依托这些学科提供的较强的师资支持，能真正体现学科整合的优势，培养交叉型、复合型人才，形成鲜明的专业特色。文学院拥有“十四五特色应用学科”汉语言文学专业。现有教师95人，其中教授10人、副教授28人，高级职称教师占比40%；博士10人，硕士71人，硕士以上学位教师占比85%。师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构合理。教师们有稳定的科研方向及科研课题，科研能力较强。据不完全统计，近五年来共主持省部级以上课题40余项，获各类教学科研成果奖20余项，出版学术专著10余部，发表论文200余篇，为开办时尚传播专业积累了丰富的研究经验和研究成果。时尚传播专业专任教师队伍都是从相关专业抽调的精兵强将，大部分为新闻传播、中国语言文学、日语及英语学科背景，且大部分有媒体工作、实习或挂职锻炼经历、留学经历，经过有效整合与融合，能形成一直具有国际传播能力的应用型教学队伍。此外，采用校内校外“1+1”授课方式，使课程内容与业界同步，三位兼职教师分别来自省委网信办和湖南红网新媒体集团，能够对学生进行实践性、针对性强的教学和指导。

### **2.具有开设时尚传播专业坚实的硬件支撑和教学条件**

时尚传播专业是一个实践性、应用性很强的专业，其实践环节在人才培养过程中具有相当重要的地位。为保障该专业实践教学需要，文学院在实训室建设方面作了较大投入，现已建成现代录音棚实训室、语音实训室、非编实训室、演播室、数字媒体技术综合实训室等实训场所，购买了PR、H5互动编辑器等专业软件。目前，学校新建成实训大楼中，拟建设融

媒数智人文实训教学平台，占地800平方米，以“数智”为核心建设与升级现有实训条件，建成融合新闻实验室、融媒演播直播实验室、智能媒体创作实验室、4K编辑调色实验室、元宇宙沉浸式文化传播实验室等。同时，配备无人机、3D打印机、Insta360全景相机、三星gear vr虚拟现实头戴式显示器、高清摄像机等设备。能基本满足课堂教学和实践教学的基本需要。学校图书馆纸质藏书104.96万册、电子图书67.26万册，建有多功能体育馆，教学所需的体育配套设施完备。

### **3.具有开设时尚传播专业充分的实训条件和就业渠道**

湖南女子学院坚持面向市场、服务发展、促进就业的人才培养方向，推进产教融合，开展校企合作，共建有9个稳定的校外实习基地。文学院传媒系与马栏山视频文创产业园、今日女报、芒果TV、腾讯大湘网、芒果动听、广州荔支网络技术有限公司（荔枝FM）、北京五八到家信息技术有限公司等企业签订了合作协议，建立校外实习与就业基地。其中，芒果TV内容审核基地进驻校园，提供实习岗位150余个，已经持续稳定产生效益。与湖南红网新媒体集团已达成合作意向，即将签订合作办学协议。这些单位可以为新专业实践教学提供场地、设备和人员指导，满足师生的实习实训要求。与此同时，女性在时尚传播行业就业和发展具有一定性别优势。据调查，中国网络媒体从业者中女性占59.5%，男性为40.5%。湖南女子学院时尚传播专业毕业生就业领域包括新闻出版机构、网站和新媒体机构、互联网企业和文化创意产业、党政机关和其它企事业单位等，预计就业区域以湖南为主，辐射全国。

### **三、时尚传播专业发展规划**

经国家教育部的批准设立后，我校将于2024年开始招生，计划每年招收80人左右，4年后该专业的在校生规模保持在320人左右。为此，学校和文学院将在在师资队伍、教学条件、实习场所、合作办学等方面逐步加大投入。

#### **1.内培与外引双驱动，建强师资队伍**

按照高学历、高职称、高水平的人才引进原则，积极引进高素质专业人才，争取今后5年引进5名以上有新媒体技术、国际传播教学或工作经验的教授、博士，聘请5名校外兼职教师，积极鼓励青年教师到国内外著名高校进修和攻读学位，积极创造条件为青年教师提供转型进修的机会，尽快使青年教师具有扎实的专业基础知识和较强的教学科研能力，建强该专业师资队伍。

#### **2.建立行业标准**

时尚传播专业目前在国内属于新兴事物，全国创办这一专业的高校不足10所，但行业缺口和人才需求巨大，新兴专业需要建立自己的行业标准和评估体系，对学生的专业素养和实践能力进行评估和认证，同时也为时尚产业提供专业化人才支持。我校率先开办时尚传播专业，能在全中国范围内居于领先地位，并以自身创办经验和实践探索为基础，扩大影响力，提升社会美誉度，探索树立行业标准。

### **3.加强课程设置**

时尚传播专业需要根据市场需求和行业趋势不断更新和完善课程设置，以“数智”作为课程建设与改革的特色，重点围绕培养学生的数字传播能力来建设课程。注重理论与实践相结合，积极引入新的学科领域和技术手段，以适应时尚产业的快速发展。

### **4.凝练国际化传播特色**

积极响应国家号召，践行卓越新闻人才培养理念，在教学中注重国际化传播的特色。通过开设课程、创立教师工作坊、开展第二课堂与第三课堂等形式，培养学生的国际视野，提升学生讲好“中国故事”的对外传播能力，凝练中华文化国际传播特色。加强与国外优秀高校的交流与合作，加强师生的国际传播视野，以传播先进的中华文化为使命，拓展国际化视野和背景，提升学生的全球化思维和竞争力。

### **5.强化实践环节**

时尚传播专业以应用型人才培养为核心，强化实践环节的教与学。打造“阶梯式”实践教学体系，打通课内与课外实践教学通道，拓展社会实践与学科竞赛的渠道，引导师生参与创新创业大赛，强调学生的职业素养和实践能力的培养，提高学生的专业应用能力和实战经验。

### **6.培养行业领袖**

时尚传播专业需要注重培养有远见、有创新精神、有领导才能的复合型人才，让他们成为时尚产业中的领袖和创新者，推动整个行业向更加高效和可持续发展的方向发展。

总之，时尚传播专业作为一个以时尚产业为核心，集数据思维、全媒体传播、国际传播等诸多学科于一身的综合性专业，具有广阔的发展前景和潜力。未来，应该注重课程设置的完善、实践教育的加强和国际化视野的拓展，培养出更多具有创新思维和职业素养的复合型人才，推动时尚传播专业和时尚文化产业的快速发展。

# 8. 申请增设专业人才培养方案

## 湖南女子学院时尚传播专业人才培养方案

专业代码：050308T

### 一、专业简介

时尚传播专业是普通高等学校本科专业目录（2020年）“文学”学科门类下的“新闻传播学类”特设专业，授予文学学士学位。本专业拥有一支具有传媒行业背景的双师型教学团队，其中高级职称7人，博士（含在读）6人，硕士及以上学历教师占比达100%；另聘有来自国内高水平高校、行业、企业知名专家导师。拥有省级文化传播创新创业教育中心1个、省级校企合作创新创业教育基地1个；拥有录音棚、演播厅等实训室12间，与芒果tv、红网、今日女报等共建7个实习实践平台。同时，依托湖南文化产业优势办专业，立足湖南、面向全国输送新型新闻专业人才。

专业在新文科背景下通过精确把握数字传播与时尚创意产业的发展趋势，按照运用先进媒介技术进行时尚传播的岗位核心能力要求，把传播能力、时尚创意能力和新媒体技术能力作为时尚传播专业人才培养目标。

### 二、培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展、理想信念坚定、家国情怀深厚、理论基础扎实、实践能力突出，具有“四自”精神、创新意识和传统美德等较高的人文素养，具有良好的融媒体传播意识、时尚审美素养和国际视野，具有传播学、美学、广告学等相关领域知识，具备扎实的数字媒体传播技能，能够顺应时尚产业全球化发展趋势和中华时尚文化走出去战略，善用全媒体创作实践能力和文化创意思维从事中华时尚文化传播的创意型、高素质、应用型新闻传播专业人才。

本专业培养的学生在毕业后5年左右主要发展预期为：

目标1：理想信念坚定。拥有正确的政治立场和马克思主义新闻观，坚持正确的政治导向、舆论导向、新闻志向，遵守新闻工作者的职业道德规范；具备理性的媒介消费与时尚认知能力、批判与反思能力；具有良好的道德品质。成为一名新时代党和人民满意的中华文化的传扬者，传播中国声音，讲好中国故事。

目标 2：专业能力较强。熟练掌握新闻传播学的相关理论知识及本学科领域的思维方法和研究方法；掌握时尚媒体、时尚现象、时尚内容、时尚受众、时尚市场研究和融合传播的综合技能；能够洞见时尚文化，可以运用时尚审美能力、时尚创意能力对时尚文化现象进行分析，就相关作品、时尚项目进行推广。熟悉当代文化创意产业的现状及发展动态，拥有较强的将网络、影视、短视频与传统媒介进行融合创意传播与作品创作的能力，具备较好的从事全媒体新闻传播事业的能力。

目标 3:专业素养较高。熟悉党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法律法规；具有服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感；拥有成为优秀的中华文化传播者的职业理想；拥有较好的国际视野、时尚美学与人文科学素养；善于紧跟时尚前沿、把握时尚潮流、传播时尚文化，具有适应时尚产业全球化发展趋势与时代发展的新闻传播学科的思维与素养。

目标 4:拥有良好的发展潜力。拥有积极乐观、健康向上的优良个性；能不断学习新闻传播、时尚与文化创意产业发展领域的新知识，具有较强的创新意识与实践创新能力。能随着时代和行业的发展，在实践中进一步掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，不断拓展自身的知识和能力结构，逐步成长为与时俱进的行业骨干。

### 三、毕业要求

毕业能力要求及其指标点分解：

毕业要求	指标点
毕业要求1： 思政素养	1-1树立中国特色社会主义的理想信念，坚持正确政治立场和方向，自觉践行社会主义核心价值观，模范遵守社会公德、职业道德和法律法规。
	1-2拥有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质。坚持新闻工作的党性原则，坚守马克思主义新闻观。具有服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义文化强国的责任感和使命感。
	1-3成为忠诚党的新闻事业，传递中国声音，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
毕业要求2： 知识要求	2-1工具性知识。了解哲学、思想道德、政治、历史、科技、军事等方面知识的发展现状和趋势；掌握一定的英语听、说、读、写知识，掌握必备的计算机应用知识；

	<p>2-2专业基础知识。熟悉党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法律法规；掌握新闻传播学的相关理论知识以及本学科领域的思维方法和研究方法；拥有较为广博和扎实的社会科学与人文科学基本知识。</p>
	<p>2-3专业知识。掌握时尚创意传播、新媒体策划、创作与传播的相关理论知识；时尚文化创意、时尚产品设计与内容生产的基础知识；掌握大数据分析方法和掌握时尚创意工作所需的互联网思维与全媒体新闻传播相关知识；熟悉时尚及文化创意行业的现状及发展动态。</p>
<p>毕业要求3： 能力要求</p>	<p>3-1专业基础能力。具有与新闻传播学等相关学科相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法；具有与新闻传播实践发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力；具备初步的新闻传播学科调查与研究能力。</p>
	<p>3-2专业应用技能。具备时尚内容传播、写作、策划能力，能够进行内容生产与上线管理运营与实践；具备时尚文化审美、创意传播思维与数字创意设计与开发能力，能够进行时尚品牌推广及媒体策划、运营与推广；具备影像拍摄、平面设计、短视频创作和虚拟现实内容开发能力，能综合运用技术能力和艺术修养进行数字媒体作品的创作能力。</p>
	<p>3-3工具能力。具有良好的专业写作能力；熟练运用计算机、互联网获取信息和处理信息的能力；较熟练地使用一门外语进行听、说、读、写的基础能力；掌握科学的辩证思维方法，具备基本的人文社会科学调查能力。</p>
<p>毕业要求4： 发展要求</p>	<p>4-1身心素质。人格健全，身体健康，具备自我身心健康管理能力；养成良好的体育锻炼和劳动卫生习惯，具有良好的压力承受能力和环境适应能力。</p>
	<p>4-2科学素质。不因循守旧，不墨守成规，勤于思考，勇于创新，乐于接纳新知识、新技术，对新事物具有敏感性，尊重他人的意见，也有自己的分析和判断。</p>
	<p>4-3创新发展素质。具有与时俱进的学习进取意识和良好的团队合作精神；能不断学习新闻传播、新媒体发展领域的新知识，具有适应新闻传播事业发展变化的实践创新能力，具备创业的基本素质。</p>
<p>毕业要求5： 现代工具应用</p>	<p>5-1文献检索与资料查询。利用检索库和公开渠道查阅文献、搜集资料、素材和信息。掌握社会科学研究的基本研究的基本方法，具备初步的社</p>

能力	会科学调查与研究能力。
	5-2计算机应用能力。熟练运用计算机、互联网获取信息和处理信息的能力；能够使用三维图形、动画、视频剪辑、影视特效、大数据可视化等软件工具开展相关工作。学习使用不局限于专业领域的其他可用软件、硬件工具资源。
毕业要求6： 综合应用能力	6-1获取知识的能力。能够应用现代科技手段自主学习，适应网络与新媒体专业理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。
	6-2专业综合应用能力。能针对国内外变化的传播环境与信息进行科学解读与加工，为相关新闻单位、企事业单位、文化创意机构等组织机构提供对策建议；能够运用专业理论知识、技能和研究方法分析实际问题，具备分析问题、解决问题的综合能力。
	6-3.创新创业能力。能够把握网络与新媒体行业发展趋势，创造性地解决实际问题；具有专业敏感性，在激烈的市场竞争中和国际竞争中敢于、善于创新。
毕业要求7： 人际沟通能力	7-1.沟通与表达。具有良好的语言文字表达能力、沟通能力；具备一定的中英文协作和口语交流能力。
	7-2.协调与统筹。具备良好的团队协作能力，能在实际工作中协调处理好团队与伙伴关系；具备一定的项目统筹与组织能力，能在工作的可持续发展进程中具有项目管理与组织的能力。
	7-3.演讲与展示。具备良好的面对公众进行演讲与展示的能力，能够就工作项目与内容进行必要的展示、汇报与讲演。
毕业要求8： 终身学习意识 与能力	8-1.认识学习。能在社会发展的大背景下，认识到自主学习和终身学习的必要性。
	8-2.自主学习。具有自主学习的能力，包括对社会文艺问题的理解能力、归纳总结能力和提出问题的能力等。
	8-3.主动学习。掌握有效的学习方法，在实践中主动学习，获取更多的知识。

#### 四、学制与学位授予

1. 学制：标准学制4年，允许修业年限3-7年。
2. 学位：文学学士学位。

#### 五、主干学科、核心课程与相近专业

主干学科：文学

核心课程：

相近专业：播音与主持艺术、网络与新媒体、汉语国际教育、服装与服饰设计

#### 六、毕业合格标准及学分分布

达到学校规定的本科专业毕业生德智体美劳等方面的要求，完成培养方案规定的各教学环节的学习，修满大学生创新创业实践活动学分，毕业论文（设计）答辩合格，修满160学分，方可准予毕业。

本专业学分分布见下表：

课程类别		学分	学时/周	其中实验实践学分学时	其中选修课学分学时
通识教育课	公共通识教育必修课	44	734	10/166	-
	女校通识教育必修课				-
	通识教育选修课	6	96	-	6/96
专业基础课		25	400	2.75/44	-
专业课	专业必修课	24	384	9.25/148	-
	专业限选课	12	192	5.25/84	12/192
	专业任选课	20	320	2.25/36	20/320
实践教学环节	集中实践环节	25	39周	25	-
	创新实践环节	4	-	4	-
合计		160	2126+39周	58.5/478	38/608

(注：保留到小数点后一位)

## 七、实践教学环节

1.课程实验（实验、上机、实践）：29.5学分；470学时。

2.创新实践环节：4学分。

3.集中性实践环节：25学分，39周。

4.实践学分比例：36.6%

计算方法：实践学分=(课程实验学分+创新实践学分+集中性实践环节学分)/本专业总学分

## 八、时尚传播专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	课程学时		开课学期	考核方式
							讲授	课程实验		
通识教育课	公共通识教育必修课	1	1002010	思想道德与法治	2.5	40	40		2	考试
		2	1001010	中国近现代史纲要	2.5	40	40		1	考试
		3	1001024	马克思主义基本原理	2.5	40	40		4	考试
		4	1001002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	40		3	考试
		5	100403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.5	40	40		4	考试
		6	1001007	形势与政策（一）	2	8	6	2	1	考查
		7	1001008	形势与政策（二）		8	6	2	2	考查
		8	1001009	形势与政策（三）		8	6	2	3	考查
		9	1001006	形势与政策（四）		8	6	2	4	考查
		10	1001019	形势与政策（五）		8	6	2	5	考查
		11	1001020	形势与政策（六）		8	6	2	6	考查
		12	1001021	形势与政策（七）		8	6	2	7	考查
		13	1003003	军事理论	2	32	32		2	考试
		14	1101001	形体（一）	2	32	4	28	1	考查
		15	1101002	形体（二）	2	32	4	28	2	考查
		16	1101003	大学体育（一）	2	32	4	28	3	考查
		17	1101004	大学体育（二）	2	32	4	28	4	考查
		18	1401006	大学生心理健康教育	2	32	32		1	考试
		19	0404005	大学英语（一）	3	48	48		1	考试
		20	0404006	大学英语（二）	2	32	32		2	考试
		21	0404007	大学英语（三）	2	32	32		3	考试
		22	0703007	大学信息技术	2	32	16	16	2	考试
		23	0203013	大学生职业发展与就业指导（一）	1	16	12	4	2	考查
		24	0203014	大学生职业发展与就业指导（二）	1	22	16	6	6	考查
		25	0203004	创业基础	2	32	24	8	5	考查
		26	1401007	劳动教育	0.5	8	8		1	考查
		27	1600002	国家安全教育	0.5	8	8		1	考查

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	课程学时		开课学期	考核方式	
							讲授	课程实验			
女校 通识 教育 必修 课		28	0206002	女性学	1.5	24	24		2	考查	
		29	0305001	现代礼仪	1	16	16		2	考查	
		30	0201037	家庭生活科学	1	16	10	6	6	考查	
	小计				44	734	568	166			
	通识 教育 选修 课	学校通识教育选修课程分为人文与艺术类、自然与科技类、经济与社会类、创新与创业类、女性素质类、“四史”教育类六大类，要求学生在艺术修养与艺术鉴赏类必须选修2学分，四史教育课程选修不少于1门。			6	96			2-7		
小计				6	96						
专业基础课		1		时尚传播概论	2	32	32		1	考试	
		2		美学原理	2	32	32		1	考试	
		3		中外新闻传播史	3	48	48		1	考试	
		4		国际新闻与全球传播	2	32	32		1	考试	
		5		融合新闻实务	2	32	32		2	考试	
		6		时尚新媒体传播技术	2	32	12	20	2	考试	
		7	0304021	传播学	2	32	32		2	考试	
		8		时尚整合营销传播	2	32	20	12	2	考试	
		9	0304125	视听语言	2	32	32		3	考试	
		10		媒介伦理与法规	2	32	32		3	考试	
		11		欧美时尚文化	2	32	32		4	考试	
		12		亚非时尚文化	2	32	20	12	4	考试	
	小计				25	400	356	44			
专业课	专业 必修 课	1		时尚摄影与摄像	3	48	30	18	3	考试	
		2	0304127	图形图像处理	3	48	24	24	3		
		3		英语新闻编译	2	32	20	12	4		
		4		创意传播	3	48	30	18	4	考试	
		5		时尚产品设计与管理	3	48	36	12	5	考试	
		6		时尚品牌传播实务	3	48	32	16	5	考查	
		7		网络视听节目策划与制作	3	48	32	16	6		
		8	0304119	数字多媒体作品创作	4	64	32	32	6	考试	
	小计				24	384	236	148			
	专业 限选 课	时尚文化创意模块									
		1		创意文案写作	2	32	20	12	3	考试	
		2		时尚项目策划与运营	3	48	24	24	4	考查	
		3		非线性编辑	3	48	24	24	5	考查	
4			动态视觉设计	2	32	20	12	5	考查		
5			短视频创作	2	32	20	12	6	考查		

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	课程学时		开课学期	考核方式	
							讲授	课程实验			
		时尚运营管理模块									
		1	0304130	媒介市场调查与分析	2	32	20	12	3	考查	
		2		网络直播	3	48	24	24	4	考查	
		3		大数据分析与应用	3	48	24	24	5	考查	
		4		活动策划与执行	2	32	20	12	5	考查	
		5		网络舆情分析与研判	2	32	20	12	6	考查	
		小计					12	192	108	84	
		模块二选一，按照开课学期完成，修满12学分									
		专业 任选 课	1	0303060	湖湘文化研究	2	32	32		5	考查
			2		跨文化交际	2	32	32		5	考试
			3	0304044	中外礼仪文化	2	32	32		5	考查
			4		中国古代文学	2	32	32		5	考查
			5		中国现当代文学	2	32	32		5	考查
			6	0301035	外国文学	2	32	32		5	考查
			7	0303011b	公共关系学	2	32	32		5	考查
			8	0303095	人际沟通与交流	2	32	32		5	考查
			9	0301013	中国文化概论	2	32	32		5	考查
			10		英语新闻采写	2	32	16	16	5	考查
			11	0304134	大众文化研究	2	32	32		6	考查
			12	0304022	影视艺术鉴赏	2	32	32		6	考查
			13	0302002	普通话与口才	2	32	16	16	6	考查
			14	0304128	音频编辑	2	32	32		6	考查
			15		英语新闻评论	2	32	16	16	6	考查
			16		时尚造型艺术	2	32	16	16	6	考查
			17	0304143	数字多媒体作品赏析	2	32	32		7	考查
			18	0304139	互联网思维	2	32	32		7	考查
19	0304100		专业应用写作	2	32	20	12	7	考查		
20	0304145		新媒体广告设计	2	32	32		7	考查		
21	0304058		即兴口语传播	2	32	16	16	7	考查		
22			虚拟现实内容开发	2	32	32		7	考查		
23	0304147		文化创意产业研究	2	32	32		7	考查		
24			媒介文化导读	2	32	32		7	考查		
25	0304159		社会研究方法	2	32	32		7	考查		
小计					20	320	284	36			
学生共选修20学分，第五学期每期修满6学分；第六学期修读4学分，第七学期修读10学分											
实践 教学 环节	集中 实践 环节	1	1003004	军事技能训练	2			2周	1	考查	
		2	1600001	安全教育	1			1周	1	考查	
		3	1401008	劳动教育实践	1.5			3周	1-7	考查	
		4	1000002	思想道德与法治课程实践	0.5			1周	2	考查	
		5	1000003	中国近现代史纲要课程实践	0.5			1周	1	考查	
		6	1000004	马克思主义基本原理课程实践	0.5			1周	4	考查	

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	课程学时		开课学期	考核方式
							讲授	课程实验		
		7	1000005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程实践	0.5			1周	3	考查
		8	1000006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程实践	0.5			1周	4	考查
		9	0300018	专业认知实习	1			1周	2	考查
		10		时尚文化创意传播实践	1.5			3周	4	考查
		11		国际传播与跨文化交流工作坊	2			6周	3-6	考查
		12	0304086	岗位实践	1.5			3周	7	考查
		13	0300001	毕业实习	6			9周	8	考查
		14	0300028	毕业论文（作品）	6			9周	8	考查
	创新实践环节	15	0203012	创新实践	4				1-8	考查
小计					29			39周		
合计					160					

### 九、主要课程与毕业要求关系矩阵图（相关性强H, 相关性中M, 相关性弱L）

课程类别	课程名称	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
		业	业	业	业	业	业	业	业
		要	要	要	要	要	要	要	要
		求	求	求	求	求	求	求	求
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课	思想道德与法治	H			M				L
	中国近现代史纲要	H			M				L
	马克思主义基本原理	H			M				L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H			M				L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H			M				L
	形势与政策（一）	H			M				
	形势与政策（二）	H			M				
	形势与政策（三）	H			M				
	形势与政策（四）	H			M				
	形势与政策（五）	H			M				
	形势与政策（六）	H			M				
形势与政策（七）	H			M					

	军事理论		H		H				
	形体（一）	M	H		H				
	形体（二）	M	H		H				
	大学体育（一）		H		H				
	大学体育（二）		H		H				
	大学生心理健康教育	H			H				
	大学英语（一）		H	H			M	L	
	大学英语（二）		H	H			M	L	
	大学英语（三）		H	H			M	L	
	大学信息技术		H	H		H	M		L
	大学生职业发展与就业指导（一）				H				
	大学生职业发展与就业指导（二）				H				
	创业基础		M		H				
	劳动教育		M		H				
	国家安全教育		H		H				
	思想道德与法治课程实践	H			M				L
	中国近现代史纲要课程实践	H			M				L
	马克思主义基本原理课程实践	H			M				L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程实践	H			M				L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程实践	H			M				L
	女性学	M			H				L
	现代礼仪		H		H			M	
	家庭生活科学	M			H				L
专业基础课	时尚传播概论	M	H	M					
	美学原理	M	H	M					
	中外新闻传播史	M	H	M		M			
	国际新闻与全球传播		H	M		M			
	融合新闻实务		H	H		M		L	
	时尚新媒体传播技术		H	M		M			
	传播学	M	H			M			
	时尚整合营销传播		H	M		M			

	视听语言	M	M	H			M		
	媒介伦理与法规	M	M	H			M		
	欧美时尚文化	M	H		M				L
	亚非时尚文化	M	H		M				L
专业 课	时尚摄影与摄像		H	H	M	M			
	图形图像处理		M	H	M	M			
	英语新闻编译		H	H	M	M			
	创意传播		H	H	M	M			
	时尚产品设计与管理		H	H	M	M			
	时尚品牌传播实务		M	H		M			
	网络视听节目策划与制作		H	H	M	M			
	数字多媒体作品创作		M	H	M	M			
	创意文案写作		H	H	M		L		
	时尚项目策划		H	H		M			
	非线性编辑		H	H	M				
	动态视觉设计		H	H		M			
	短视频创作		M	H	M				
	媒介市场调查与分析		M	H		M			
	网络直播		H	H	M			L	
	大数据分析与应用		M	H					L
	活动策划与执行		H		M				
	网络舆情分析与研判			H	M				
	湖湘文化研究			H	M				
	跨文化交际		H		M				
	中外礼仪文化		H		M				
	中国古代文学				M			H	
	中国现当代文学	M	H						L
	外国文学	M	H						L
	公共关系学	M	H						L
	人际沟通与交流		H			M		L	
中国文化概论		H		M		L			
英语新闻采写		H		M		M			
大众文化研究		H		M		M			

	影视艺术鉴赏		M	H	M				
	普通话与口才			H		M			L
	音频编辑		H		M				L
	英语新闻评论		M	H	M				
	时尚造型艺术		H			M		L	
	数字多媒体作品赏析		H	M				L	
	互联网思维		H			M			
	专业应用写作		H	H		M			
	新媒体广告设计		H	H		M		L	
	即兴口语传播		H	H		M			L
	虚拟现实内容开发		M						L
	文化创意产业研究		H		M				L
	媒介文化导读		H		M				L
	社会研究方法		H		M				L
实践教学环节	军事技能训练	H			H				
	安全教育	H			H				
	劳动教育实践	H			H				
	思想道德与法治课程实践		H	H					
	中国近现代史纲要课程实践		H	H					
	马克思主义基本原理课程实践		H	H					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程实践		H	H					M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程实践	H	H		M				M
	专业认知实习	H		M	M				
	时尚文化创意传播实践	H	H						
	国际传播与跨文化交流工作坊	M	H	H	M		M		
	岗位实践	H	M	H	M		M		
	毕业实习	M	H	H	M				
	毕业论文（作品）		H	H	M			M	
创新实践	H	M	H	M					

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字：		